



DOSSIER DE PRENSA TEMPORADA 2022-23

#MAKE|TREAL





URBAN ROOSTERS



Hace más de 10 años, en España, Asier Fernández y Pedro Henríquez, idearon una plataforma de entretenimiento especializada en competiciones de rap Freestyle en streaming. Su objetivo principal era el entretenimiento y la conexión de toda la comunidad de forma ágil y sencilla. En 2017 formalizaron la primer liga: Freestyle Master Serles (FMS) y con ella se consolidó el trabajo de años. En la actualidad, Urban Roosters es la productora y plataforma líder del mercado de la improvisación, el hip hop y el freestyle en todo Iberoamérica.

MIRÁ COMO NACIO URBAN ROOSTERS: AQUI



El producto estrella es la Freestyle Master Series (conocida como FMS), la liga profesional que cuenta con los mejores MCs del mundo. La FMS logró articular un gran salto para el freestyle, convirtiéndola en una disciplina profesional y deportiva que ordena y jerarquiza a los competidores.

Las ligas se concentran, hasta el momento, en España, Argentina, Chile, Perú, México y Colombia, teniendo en vista a Brasil, Italia, Estados Unidos y el resto de América latina.

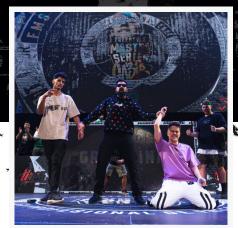
¿QUE ES LA FMS?

VIDEO CLICK AQUÍ
TEXTO CLICK AQUÍ



La FMS es la primera liga profesional de freestyle de habla hispana. Los mejores Freestylers se enfrentan en formato de uno contra otro, siguiendo ciertas estímulos y desafíos. Cada liga cuenta con cinco jueces expertos en la disciplina que votan mediante un sistema de votación especial, desarrollado especialmente por la competencia, y definen un ganador. Al finalizar la liga, el mejor se alza con el campeonato.









LAS BATALLAS DE RAP SE HAN CONVERTIDO EN UN FENÓMENO SEGUIDO POR MILLONES, SUPERANDO LOS E-SPORTS E INCLUSO EL FOOTBALL.



¿Agüero a la FMS?

El Kun luego de reaccionar a los eventos de rap conocidos como Freestyle Máster Series, los dueños lo invitaron al concurso.





FREESTYLE

Coscu: "Messi ve muchas batallas de freestyle y es fanático de Wos"

Reacción: Kun Agüero

Las batallas de freestyle se han ganado el respeto de superestrellas del deporte y artistas, incluido Sergio Agüero, Drake, Messi, Duki, Bad Bunny y Anthony Joshua, entre otros. Siendo la vidriera para visibilizar aún más al género en los medios de comunicación



Freestyle Master Series

¿Por qué FMS está en los principales medios de comunicación?

- Porque es la única liga de Freestyle que recompensa el esfuerzo.
- Porque es el mundo paralelo que supera las métricas de los mejores entretenimientos y del que no se lee en todos lados.
- Porque es una competencia súper atrapante.

FMS desarrolla sus ligas en 6 países en la actualidad:

- España (5to año)
 - Argentina (4to año)
- Perú (2do año)

- Mexico (3er año)
- Chile (3er año)
- Colombia (1er año)









La "Champions League" de las batallas de freestyle

- 7 eventos clasificatorios y una gran final
- Cada país alberga una fecha clasificatoria.
- Top 4 Freestylers de cada pais clasifican
- Los mejores 16 pasan a la Gran Fina

FMS International Series numbers:

- 24,000 personas asistieron a las eliminatorias de 2019
- **8,000** personas asistieron a la Gran Final
- **700k** en live, viendo la Gran Final por streaming
- **110M views** en Youtube (live + VOD)







ESPAÑA: Información de prensa <u>AQUÍ</u>

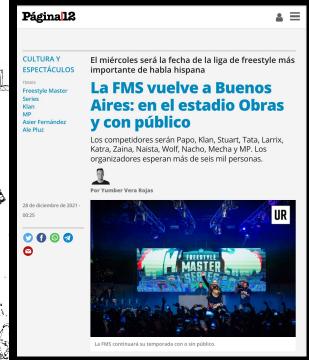
Como tierra madre de esta competencia, siempre tuvo su lugar como fenómeno en medios de nicho y tradicionales.



Tras ocho meses de inactividad, este sábado 29 de agosto comienza la liga profesional de freestyle con cinco cruces tremendos para la primera jornada: MKS vs. Cacha; Dtoke vs. Wolf; Papo vs. Sub; Mecha vs. Klan y Stuart vs. Nacho.



Vuelve la FMS Argentina: la primera jornada de la liga profesional de freestyle será este sábado. Crédito: Urban Roosters.





ARGENTINA: Información de prensa AQUÍ

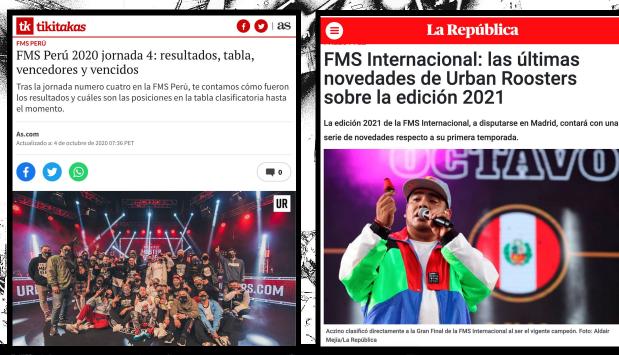
Desde la primer temporada la liga de FMS Argentina fué bien recibida por los medios de comunicación.



CHILE: Considerada por muchos como la liga más rapera Información de prensa <u>AQUÍ</u>



Fotografia facilitada por Urban Roosters del libro "Freestyle Revolution" de sus fundadores Petro Henrique de Olivaira y Asiar Fernándaz FFF



PERÚ: El esfuerzo de todo un país hizo que contara con su propia FMS Información de prensa <u>AQUÍ</u>





MÉXICO: Más conocida como la liga de las "barras" Información de prensa <u>AQUÍ</u>





COLOMBIA: La última en incorporarse y la más esperada por el público Información de prensa <u>AQUÍ</u>

URBAN ROOSTERS UNIVERSE





PEOPLE ATTENDED AN FMS EVENT



12.6B

TOTAL IMPACTS ON SOCIAL (Q1 - Q3 2021)



25M

UR COMMUNITY (ALL SOCIAL ACCOUNTS)



169M

TOTAL VIEWS ON YOUTUBE (Q1 - Q3 2021)



TOP 3

MOST VIEW LATAM CROSS PLATFORM MUSIC & VIDEO (tubularlabs.com)



32.2M

HOURS WATCHED ON YOUTUBE (Q1 - Q3 2021)

UR DIGITAL FOOTPRINT



22.5M

URBAN ROOSTERS & FMS SOCIAL

(OWNED CHANNELS)

72M

FMS FREESTYLERS SOCIAL REACH

(OWNED CHANNELS)

100M

UR NETWORK (+70 YOUTUBE CHANNELS), INFLUENCERS, SOCCER PLAYERS, ATHLETES & FAKE ACCOUNTS SOCIAL REACH

(OWNED CHANNELS)

URBAN ROOSTERS

TOP 80 FREESTYLERS

UR FREESTYLE COMMUNITY

URBAN ROOSTERS CONTENT IS SHARED ACROSS THIS NETWORK



UR SOCIAL MEDIA

7

550M

MONTHLY IMPACTS ON SOCIAL (Twitter, Facebook & Instagram)



169 M

Views on Youtube (Q1 - Q3 2021)



25M

Total Reach on Social (all social accounts - 2021)



Unique Monthly Accounts (TOTAL REACH - Youtube)





URBAN ROOSTERS 2M FOLLOWERS



FMSESPAÑA 1.2M FOLLOWERS



FMSARGENTINA 3.3M FOLLOWERS



FMS CHILE 950K FOLLOWERS



FMS MEXICO 1M FOLLOWERS



FMS PERU 550K FOLLOWERS



URBAN ROOSTERS - DEMOGRAPHICS



COUNTRY		GENDER		AGE					ENGAGEMENT RATE		
	1,2M	85%	15%	16% 13-17	44% 18-23	30% 24-33	6% 34-43	3% 44+	5,26% E.R.	35,5K Average Engagement	32,745 Average Views
	533K	85% 	15% T	11% 13-17	50% 18-23	27% 24-33	7% 34-43	4% 44+	6,7% E.R.	15,5K Average Engagement	29,039 Average Views
	946K	87% 	13%	13% 13-17	40% 18-23	36% 24-33	6% 34-43	1% 44+	6,63% E.R.	23,5K Average Engagement	34,825 Average Views
	ІМ	86%	14%	14% 13-17	46% 18-23	32% 24-33	5% 34-43	3% 44+	2,68% E.R.	16,9K Average Engagement	30,312 Average Views
*	3,3М	79% 	21%	15% 13-17	44% 18-23	35% 24-33	7% 34-43	4% 44+	5,74% E.R.	65,5K Average Engagement	80,039 Average Views

UR

CONTACTOS
prensa@urbanroosters.com

REDES SOCIALES

www.youtube.com/user/Urbanroosters www.twitter.com/Urbanroosters www.facebook.com/urbanroosters www.instagram.com/urbanroosters

